

ACTA DE REUNIÓN

No.: 03

Fecha: 20/10/2025

Objetivo general:

Analizar nuestros deseos de compra y los motivadores profundos del consumo relacionados con estos deseos, a través del trabajo y análisis grupal de los factores de la mercadotecnia o estrategias que hacen surgir estos deseos.

Listado de puntos a tratar.

Plenaria en la que se analizaran los productos que deseamos y el porque de estos
Materiales a utilizar y encargados de traerlos
Información a desarrollar en el word
Recorte de imagenes
Armado del trabajo
Integración del word


Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:


Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Análisis	Todo el equipo	20/10/2025	20/10/25
Recortes de imagenes	Andy	21/10/2025	21/10/25
Decorado de la caja	Haydé	21/10/2025	21/10/2025
Escritura de las tarjetas	Isaac/Andy	21/10/2025	21/10/2025
Desarrollo del Word	Shaila	22/10/2025	22/10/25


Logros alcanzados:

Analisis y discusión de estrategias y factores de la mercadotecnia que influyen en nuestros deseos de consumo.

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Haydé Paulina Aguirre Ascencio 

Isaac Uriel Cruz López 

Shaila Paola Concepción Jimenez 

Andy Mauricio Brito García 