



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia, GRUPO: CLM

Materia:

Comportamiento del consumidor

Tema: Mapa conceptual “Consumidores híbridos”

Docente: Minerva Camacho Javier

Alumno: Shaila Paola Concepción Jiménez

Febrero – agosto 2025

Mapa conceptual

Introducción:

Al desarrollar el mapa conceptual sobre los “consumidores híbridos”, busco comprender cómo es esta experiencia en los consumidores, cuáles son sus características y cuáles son sus claves para mantenerlo vigente en el mercado. Además, observar cuáles son las prioridades de los consumidores híbridos y reconocerlas.

Consumidor híbrido.

Claves para entenderlo bien.

- Tener inventario visible.
- Logística flexible.
- Métricas para no perder el rumbo.

¿Qué es?

Un cliente que combina canales con naturalidad y espera experiencias continuas, coherentes y rápidas.

Características:

1. Antes de tomar una decisión, el consumidor híbrido compara precios en línea, consulta reseñas etc.
2. Los consumidores híbridos descubren marcas a través de múltiples fuentes; redes sociales, reseñas, etc.
3. Los híbridos esperan que el servicio en línea también sea postventa o omnicanal.

¿Qué prioriza?

Tiempo: evita filas, procesos largos y formularios innecesarios.

Control: quiere comparar y decidir con información clara (precio, stock, envío).

Coherencia: acepta pagar un poco más si la experiencia es superior y consistente.

Personalización: agradece recomendaciones relevantes, no intrusivas.

Conclusión:

Al concluir el mapa conceptual, reconocí que el consumidor híbrido representa la nueva modalidad de los consumidores y sus nuevos patrones de compra. Este cambio nos ha permitido desarrollar un pensamiento más amplio y exigente, donde valoramos tanto la inmediatez digital como la certeza física. Como resultado, hemos ganado más autonomía en nuestras decisiones de consumo, aprendiendo a navegar entre diferentes canales para obtener exactamente lo que se necesita.