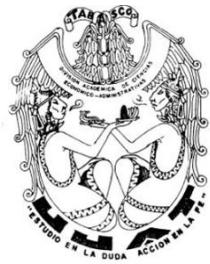




# UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



## DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ZONA DE LA CULTURA

**Mercadotecnia, GRUPO: CLM**

**Materia:  
Comportamiento del consumidor**

**Tema: Mapa conceptual “Consumidores híbridos”**

**Docente: Minerva Camacho Javier**

**Alumno: Shaila Paola Concepción Jiménez**

**Febrero – agosto 2025**

# **Mapa conceptual**

## **Introducción:**

Al desarrollar el mapa conceptual sobre los “consumidores híbridos”, busco comprender cómo es esta experiencia en los consumidores, cuáles son sus características y cuáles son sus claves para mantenerlo vigente en el mercado. Además, observar cuáles son las prioridades de los consumidores híbridos y reconocerlas.

# Consumidor híbrido.

Claves para entenderlo bien.

- Tener inventario visible.
- Logística flexible.
- Métricas para no perder el rumbo.

¿Qué es?

Un cliente que combina canales con naturalidad y espera experiencias continuas, coherentes y rápidas.

Características:

1. Antes de tomar una decisión, el consumidor híbrido compara precios en línea, consulta reseñas etc.
2. Los consumidores híbridos descubren marcas a través de múltiples fuentes; redes sociales, reseñas, etc.
3. Los híbridos esperan que el servicio en línea también sea positivo o omnicanal.

¿Qué prioriza?

**Tiempo:** evita filas, procesos largos y formularios innecesarios.

**Control:** quiere comparar y decidir con información clara (precio, stock, envío).

**Coherencia:** acepta pagar un poco más si la experiencia es superior y consistente.

**Personalización:** agradece recomendaciones relevantes, no intrusivas.

## **Conclusión:**

Al concluir el mapa conceptual, reconocí que el consumidor híbrido representa la nueva modalidad de los consumidores y sus nuevos patrones de compra. Este cambio nos ha permitido desarrollar un pensamiento más amplio y exigente, donde valoramos tanto la inmediatez digital como la certeza física. Como resultado, hemos ganado más autonomía en nuestras decisiones de consumo, aprendiendo a navegar entre diferentes canales para obtener exactamente lo que se necesita.